

Presseinformation

Ostern mal ganz anders – mit Celebrations und BBD0

Aktivierung der Marke Celebrations für die Pralinsaison

Viersen, 05.03.2010 – Pünktlich zur Osterzeit startet Celebrations am 7. März eine neue Kampagne, die das Produkt zum passenden Begleiter für die saisonalen Anlässe des Pralinenmarktes macht. In dem neuen 10-Sekünder wird dem Osterhasen endlich verraten, was er verstecken muss, um jeden Geschmack zu treffen. Denn in der leckeren Vielfalt von Mars ist für wirklich jeden Ostereiersucher etwas dabei.

Nicht zu verstecken braucht sich dagegen die neue ungewöhnliche Inszenierung der frühlingshaften Szenerie. Sie ist gänzlich aus Papiersilhouetten gestaltet und mit einer aufmerksamkeitsstarken Stopp Trick Technik gedreht, die zum ersten Mal auf einer Mars Snackmarke zum Einsatz kommt.

Im Fokus steht die Celebrations Box, die sich direkt vor des Hasens Nase öffnet. Auf wundersame Weise fangen die Miniatures an zu schweben und bilden die Form eines Ostereis. Am Ende werden sie dann von gierigen Händen gegriffen. Untermalt wird der Spot von Kool & the Gang mit dem Song „Celebration“.

Dieser neue Markenauftritt zahlt damit konsequent und selbstbewusst auf die etablierten Markenwerte ein.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker

T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller

T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum

T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de

Entwickelt wurde die Kampagne von BBDO Düsseldorf für den deutschen und holländischen Markt. In Holland wird der 5-Sekünder als Cut-Down on air gehen. Umgesetzt wurde der Oster Spot von Stoptrick Hamburg unter der Regie von Katrin Albers in Kooperation mit Schönheitsfarm Düsseldorf/ Hamburg. Der Spot ist in Deutschland auf allen reichweitenstarken Privatsendern zu sehen.

Mars Chocolate Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den weltweit bekannten Marken Snickers, Balisto, M&M'S, Mars, Twix und Celebrations erwirtschaftete das Unternehmen 2008 in Deutschland einen jährlichen Umsatz von 515 Millionen Euro. Am Standort Viersen sind derzeit rund 600 Mitarbeiter tätig, die mit dafür sorgen, dass auf 15.000 Quadratmetern am Tag rund 10 Millionen Snacks vom Band laufen. 2009 investiert Mars rund 7,3 Millionen Euro in den Standort. Mehr Informationen finden Sie unter www.mars.de

Weitere Informationen und Bilder finden Sie auch unter www.mars-presse.de

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker

T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller

T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum

T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de