

## Presseinformation

---

### Jetzt gibt´s was auf die Löffel – Mars Ice Cream legt zu

#### Promotionpower für neue Eisbecher, Stieleis und Multipacks in 2010

**Viersen, 1.3.2010** – Die coolen Mars-Marken Snickers Ice Cream und Mars Ice Cream kommen in diesem Jahr als 500 ml Becher in die Kühltruhen des Lebensmitteleinzelhandels und in Tankstellen und Kioske. Für alle Liebhaber, die einfach nicht genug bekommen können von ihren Eisvariationen der Mars Klassiker, gibt es damit neue Verzehr- und Genussmomente – allein oder zum Teilen. Mit hochwertigen Zutaten – viel frischer Milch, zartem Karamell, leckerer Schokoladensauce und z.B. gerösteten Erdnüssen – haben die starken Mars-Marken-Produkte auch 2009 ihren Platz am deutschen Eismarkt ausbauen können und nehmen den Schwung mit ins Jahr 2010.

#### Mars wächst schnell und bleibt begehrt

Erneut ist Mars 2009 im Lebensmittelhandel bei den Top 5 der Markenhersteller im Segment Mutipack am stärksten gewachsen. Die coolen Mars-Marken haben hier +11,7% [1] zugelegt, während der Gesamtmarkt der Eis Multipackungen um +2,0% auf 522 Millionen Euro [1] gewachsen ist. Mit 30 Millionen Euro Umsatz [1] etablierte sich Mars als zweitgrößter Markenhersteller im Segment und stellte mit Mars, Snickers und Bounty gleich drei der sechs umsatzstärksten Eiscreme Multipackungen in Deutschland [1]. Im Lebensmitteleinzelhandel stieg der Umsatz um satte +15,1% [1] – der Discountbereich zog mit beachtlichen +9,6% mit. Das bedeutete für Mars in 2009 insgesamt ca. 2,5 Millionen neuer Konsumenten [2].

#### Pressekontakt

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Fritz Schröder-Senker**  
T +49-(0)2162-500-2225  
F +49-(0)2162-500-2650

**Nico Schiller**  
T +49-(0)2162-500-2329  
F +49-(0)2162-500-2650

**Gabriele Blum**  
T +49-(0)2162-500-2225  
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: [presse@mars.de](mailto:presse@mars.de)

Einen besonderen Impuls setzte 2009 die erfolgreiche Einführung von Celebrations Ice Cream. Diese neue Eisvariante steuerte allein knapp 1,0 Million Euro zum Umsatz [1] bei und der Mars-Newcomer wurde von der Zeitschrift Lebensmittelpraxis zum „Produkt des Jahres 2010“ gekürt.

### **Mars Ice Cream an Tankstellen und mit Stieleis auf der Überholspur**

Während der Markt für Eis Kleinpackungen an Tankstellen und Bundesautobahnen in 2009 mit -0,4% [3] leicht verloren hat und die zwei größten Wettbewerber nur ein geringes Wachstum bzw. gar ein Minus zu verzeichnen hatten, konnte Mars innerhalb der Top 3 Hersteller mit + 5,4% [3] stark zulegen. Basis dafür war die erhöhte Nachfrage. So legten der Mars Ice Cream Riegel +1,9%, die Eisvariante von Snickers +5,4% und Bounty Ice Cream um +4,7% beim Umsatz zu. Lediglich die Eisvariante von Twix musste wegen distributiver Umstellungen im vergangenen Jahr ein Minus von -7,2% verkraften [3]. Besonders erfolgreich entwickelte sich das Stieleis Sortiment. Im vergangenen Jahr wuchs Mars um +28,4%, Snickers um satte +41,5% und Bounty um +35,4% [3].

### **Mars engagiert sich auch 2010 für eine massive Eiszeit**

Die neuen 500 ml Becher Mars Ice Cream und Snickers Ice Cream mit aufmerksamkeitsstarken Verpackungen sind nur ein Bestandteil der umfassenden Aktionen und Promotions, mit denen Mars Chocolate auch 2010 auf allen Kanälen bis hin zum Point of Sale die Lust auf Hochgenuss aus der Kühltruhe fördert. Mit Beginn der Kern-Eiszeit (von Mai bis August) wird es im Rahmen einer Onpack Promotion 10 Millionen Reisegutscheine im Wert von 25,00 Euro prominent auf der Vorderseite der Single- und Multipackungen von Mars, Snickers und Bounty geben. Bis zu vier Gutscheine können pro Reise eingelöst werden. Gebucht werden kann jegliche Art von Reisen (Flug-, Pauschal-, Individualreisen etc) aller namhaften Reiseanbieter über ein entsprechendes Internetportal.

#### **Pressekontakt**

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Fritz Schröder-Senker**  
T +49-(0)2162-500-2225  
F +49-(0)2162-500-2650

**Nico Schiller**  
T +49-(0)2162-500-2329  
F +49-(0)2162-500-2650

**Gabriele Blum**  
T +49-(0)2162-500-2225  
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: [presse@mars.de](mailto:presse@mars.de)

Im Wonnemonat Mai können Eis-Liebhaber 250.000 mal ihre coolen Eis Snacks kostenlos bekommen. In verschiedenen deutschen Städten werden bei einer Samplingaktion eine Viertelmillion Gratisproben in Beach Clubs, Citybereichen, an Unis oder vor Werktoeren an die Fans gebracht. Und damit es sich in 2010 vollends und lückenlos herumspricht, werden 12,5 Millionen Multipacks mit Mars Süßwaren im Sommer dezidiert darauf hinweisen: „Mich gibt´s auch als Eis“. Was genau und vor allem wo, das können die Liebhaber der leckeren Mars-Eisvarianten schon jetzt auf der brandaktuellen Website [www.mars-icecream.de](http://www.mars-icecream.de) erfahren, die seit Februar online ist. Flankiert werden alle Aktionen rund um die leckeren Mars-Eisriegel in 2010 von diversen, emotionsgeladenen Promotions am Point of Sale, die die Shopper gezielt und passgenau ansprechen werden.

[1] Quelle: Nielsen, LEH, Umsatz Eis Multipack, 2009 vs Vorjahr

[2] Quelle: GfK, MAT August 2009 vs 2007

[3] Quelle : Nielsen, Tankstellen + BAB, Umsatz Eis Kleinpack, 2009 vs Vorjahr

\*\*\*

Mars Chocolate Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den weltweit bekannten Marken Snickers, Balisto, M&M'S, Mars, Twix und Celebrations erwirtschaftete das Unternehmen 2008 in Deutschland einen jährlichen Umsatz von 515 Millionen Euro. Am Standort Viersen sind derzeit rund 600 Mitarbeiter tätig, die mit dafür sorgen, dass auf 15.000 Quadratmetern am Tag rund 10 Millionen Snacks vom Band laufen. 2009 investiert Mars rund 7,3 Millionen Euro in den Standort. Mehr Informationen finden Sie unter [www.mars.de](http://www.mars.de)

Weitere Informationen und Bilder finden Sie auch unter [www.mars-presse.de](http://www.mars-presse.de)

## Pressekontakt

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Fritz Schröder-Senker**  
T +49-(0)2162-500-2225  
F +49-(0)2162-500-2650

**Nico Schiller**  
T +49-(0)2162-500-2329  
F +49-(0)2162-500-2650

**Gabriele Blum**  
T +49-(0)2162-500-2225  
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: [presse@mars.de](mailto:presse@mars.de)