

Presseinformation

Deutschlandpremiere: Coole Webworld für Mars Ice Cream

Vielfalt von Mars Eiscreme und der Link zum Genuss ab jetzt im Internet

Viersen 16.02.2010 – Eine einzigartige und deutschlandweit einmalige virtuelle Eiscremwelt öffnet sich ab sofort für Käufer und Konsumenten unter www.mars-icecream.de. Informationen rund um die leckeren Eisversionen der Mars-Marken in allen Varietäten, detaillierte Nährwertangaben und die Geschmacksglanzlichter der einzelnen Rezepturen sind auf der eigenen Homepage von Mars Eiscreme zu finden.

„Wir machen aber nicht nur Appetit auf unsere Produkte, sondern öffnen auch den Weg von der virtuellen in die reale Welt. Mit unserem Shop-Finder können die Konsumenten mit wenigen Klicks die nächste Gelegenheit für größten Eis-Genuss mit Mars in ihrer direkten Umgebung ausfindig machen“, sagt Linda Buchmüller, Executive Brand Manager des Eiscremeportfolios.

Mit der neuen Eiscremwelt www.mars-icecream.de im Internet, die gemeinsam mit der Agentur Netzbewegung aus Ettlingen geschaffen wurde, startet Mars Deutschland eine Reihe von emotionalen Aktionen und Promotions in 2010. Die „coolen“ Marsmarken aus der Truhe werden in diesem Jahr ihre Sichtbarkeit und Bekanntheit für Konsumenten und Käufer maßgeblich erhöhen. Bereits jetzt gehören mit den Eisvarianten von Mars, Snickers und Bounty gleich drei Produkte zu den Top Sechs Eiscreme-Multipackungen beim

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller
T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de

Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel. In dieser Kategorie blieb Mars auch 2009 das am stärksten wachsende Unternehmen und ist inzwischen die Nummer 2 der Markenanbieter.

Mars Chocolate Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den weltweit bekannten Marken Snickers, Balisto, M&M'S, Mars, Twix und Celebrations erwirtschaftete das Unternehmen 2008 in Deutschland einen jährlichen Umsatz von 515 Millionen Euro. Am Standort Viersen sind derzeit rund 600 Mitarbeiter tätig, die mit dafür sorgen, dass auf 15.000 Quadratmetern am Tag rund 10 Millionen Snacks vom Band laufen. 2009 investiert Mars rund 7,3 Millionen Euro in den Standort. Mehr Informationen finden Sie unter www.mars.de

Weitere Informationen und Bilder finden Sie auch unter www.mars-presse.de

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller
T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de