

Presseinformation

Investitionen, Innovationen und Initiative

Mars Chocolate engagiert und zukunftsorientiert am Standort Viersen

Viersen, 04.02.2010 – An jedem Standort weltweit arbeitet das global agierende Familienunternehmen Mars auf Basis seiner fünf gelebten Unternehmens-Prinzipien Qualität, Verantwortung, Gegenseitigkeit, Effizienz und Freiheit. Das bedeutet Verantwortung für Mitarbeiter, Käufer und Konsumenten sowie Engagement für Umwelt und Gesellschaft. So steht die Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums für Mars Viersen im Juni 2009 für das Bekenntnis des Süßwarenherstellers zum Standort. Das innovative Projekt, mit dem Mars Chocolate den Produktionsstandort Viersen maßgeblich ausgebaut hat, wurde in nur rund einem Jahr realisiert. Dafür investierte das Unternehmen 4,5 Millionen Euro. „Einen großen Teil unserer Investitionen in 2009 von insgesamt 7,9 Millionen Euro haben wir damit für ein Zukunftsprojekt eingesetzt, das nachhaltig zur Umsetzung der ehrgeizigen Umwelt- und Klimaziele unseres Unternehmens beiträgt“, so Fabrikleiter Kai Könecke.

Strategische und nachhaltige Standortentwicklung

Mit dem Ausbau der Kapazitäten durch das neue Logistikzentrum um 1.250 Quadratmeter werden Materialströme und Verkehrswege noch effektiver getrennt sowie Qualität und Auslastung der Produktpaletten verbessert. Hightech Roboter packen vollautomatisch länderspezifische Palettenformate. Da die neue, effiziente Steuerung der Auslieferung lange Wartezeiten verhindert, werden ab 2009 jährlich 60.000 Liter Diesel bei Kühlfahrzeugen und bis zu 264 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart. Für 2010 plant Mars Chocolate

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller
T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de

am Standort Viersen Investitionen von rund 4 Millionen Euro für weitere Innovationen. Dazu gehören unter anderem modernisierte und klimafreundliche Kälteanlagen zur weiteren Reduktion des CO₂-Ausstosses. „Damit arbeiten wir auch in Viersen kontinuierlich an der Umsetzung unseres strategischen Ziels, durch eine Optimierung der gesamten Energieeffizienz am Standort die komplett CO₂-neutrale Mars-Produktion weltweit bis zum Jahr 2040 zu erreichen“, erläutert Kai Könecke.

Zuverlässiges und erfolgreiches Standortunternehmen

In einem generell wirtschaftlichen angespannten Umfeld bot Mars Chocolate seinen knapp 600 Mitarbeitern auch in 2009 sichere Arbeitsplätze. So liefen in Viersen auch im vergangenen Jahr auf einer Gesamtproduktionsfläche von 15.000 m² kontinuierlich täglich rund 10 Millionen Schokoladenartikel vom Band. Die Viersener Mitarbeiter von Mars Deutschland realisierten 2009 Produktion von Mars-Markenprodukten für rund 32 Länder, allein für acht Länder im Direktversand. Damit ist Viersen einer der wichtigsten europäischen Mars Standorte: „Basis der erfolgreichen Produktion in 2009 hier in Viersen war neben dem Engagement unserer Mitarbeiter unsere moderne flexible Fabrik mit drei Produktionslinien. Insgesamt 187 verschiedene Produkt- und Packungsvarianten werden in Viersen hergestellt. Damit bedienen wir flexibel die unterschiedlichen Kunden- und Marktbedürfnisse“, erläutert Fabrikleiter Kai Könecke.

Erfolgreich am Markt und bereit für neue Herausforderungen

Auch 2009 gehörte Mars Chocolate zu den Top 3 am Gesamtschokoladenmarkt und lag mit einem Marktanteil von 10,3% auf Platz 2 der Markenartikler. Im Impulsgeschäft bleibt Mars Chocolate auch 2009 die Nummer 1 mit 33,4% Marktanteil¹. Dabei setzt das Unternehmen auch in 2010 auf seine starken und ikonischen Marken. So läuft die Topmarke 2009², Balisto, 2010 in Viersen als

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller
T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de

Balisto Erdbeer-Joghurt-Mix in neuer Varietät vom Band. Bevor sie im Handel geballte Erdbeerpower entfaltet, vereint sich in der Viersener Produktion die Topmarke Balisto mit der Geschmacks-Siegerfrucht 2009³, der Erdbeere. Die neue Varietät wird von Viersen aus frischen Wind und fruchtige Vielfalt in den Handel und neue Kunden in das Süßwarenssegment bringen.

Verantwortungsvoller und engagierter Standortpartner

Verantwortung für Verbraucher, Gesellschaft und Umwelt, aber auch die Umsetzung ehrgeiziger Ziele, wie die weltweit CO₂ neutrale Mars-Produktion, beginnt für das international agierende Familienunternehmen an jedem Standort. „Die Folgen des Klimawandels, umwelt- und ressourcenschonende Produktion, aber auch Forderungen nach Fairness und sozialer Gerechtigkeit – das sind für Mars als einem der international größten Lebensmittelproduzenten – konkrete Aufgaben vor Ort. Unsere fünf gelebten Unternehmensprinzipien bestimmen die Arbeit auch hier am Standort Viersen“, betont Fabrikleiter Kai Könecke.

Stetige Verringerung des Energie- und Wasserverbrauchs gehört in Viersen genau so zum Geschäftsgrundsatz, wie die Vermeidung von Abfall. Dafür hat Mars Chocolate für seinen Standort in Viersen konkrete und ehrgeizige Programme aufgelegt. Beim ersten Nachhaltigkeitstag im Oktober 2009 in Viersen demonstrierten das Unternehmen und seine Mitarbeiter anschaulich, was gelebte Verantwortung, aber auch persönliches Engagement bedeuten. So präsentierte Mars Chocolate in Viersen einen Hybrid-LKW, den der Süßwarenhersteller als eines der ersten Industrieunternehmen einsetzt. Mars nutzt bereits ausschließlich Euro-4- bzw. -5-zertifizierte LKW, der Anteil der Euro-5-Fahrzeuge betrug 2009 bereits mehr als 80 Prozent. Damit liegt Mars weit über dem bundesweiten Durchschnitt von 25 Prozent.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller
T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de

Das globale Engagement von Mars für nachhaltigen Kakaoanbau und Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen in den Anbaugebieten findet auch am Standort Viersen Niederschlag. So gilt auch hier für die Produktion die globale Verpflichtung von Mars, Incorporated, bis 2020 in allen Produkten ausschließlich Kakao aus zertifiziertem nachhaltigem Anbau zu verwenden. Verantwortung übernahmen Mars Chocolate und die Viersener Mitarbeiter 2009 auch für die Gesellschaft und den Standort. Unter anderem mit ihrem Engagement für den Kreissportbund mit dem NRW-Gemeinschaftsprojekt „schwer mobil“. Dabei wird übergewichtigen Kindern und ihren Eltern Aufklärung und praktische Hilfe geboten, um eine Veränderung des Ernährungsverhaltens und Spaß am Aktivsein zu fördern. Mars Chocolate Viersen unterstützt außerdem die Viersener Tafel und den Kinderschutzbund und wird das Engagement 2010 fortsetzen.

1 Quelle: AC Nielsen, Gesamtmarke Schokoware, Euro Periode 12/2009 vs. VJ.

2 Quelle: Lebensmittelzeitung SPEZIAL 02/2009

3 Quelle: Euromonitor, Januar 2009

Mars Chocolate Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den weltweit bekannten Marken Snickers, Balisto, M&M'S, Mars, Twix und Celebrations erwirtschaftete das Unternehmen 2008 in Deutschland einen jährlichen Umsatz von 515 Millionen Euro. Am Standort Viersen sind derzeit rund 600 Mitarbeiter tätig, die mit dafür sorgen, dass auf 15.000 Quadratmetern am Tag rund 10 Millionen Snacks vom Band laufen. 2009 investiert Mars rund 7,3 Millionen Euro in den Standort. Mehr Informationen finden Sie unter www.mars.de

Weitere Informationen und Bilder finden Sie auch unter www.mars-presse.de

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fritz Schröder-Senker
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

Nico Schiller
T +49-(0)2162-500-2329
F +49-(0)2162-500-2650

Gabriele Blum
T +49-(0)2162-500-2225
F +49-(0)2162-500-2650

E-Mail: presse@mars.de